

ASSOARPA WINTER SCHOOL 2026

# Il ruolo delle relazioni efficaci nella creazione di valore pubblico

Come strutturarle nel territorio



**Francesca Di Virgilio**

Docente di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane  
Dipartimento di Economia- Università degli Studi del Molise  
e-mail: [fradivi@unimol.it](mailto:fradivi@unimol.it)



# Il valore pubblico nasce dalle relazioni

Le agenzie ambientali (SNPA, ISPRA, ARPA/APPA) non creano valore pubblico solo con dati e controlli.  
Il valore pubblico emerge con:



Informazioni comprese



Decisioni condivise



Fiducia costruita



Stakeholder coinvolti

Senza relazioni efficaci,  
il valore resta potenziale



# Cos'è il “valore pubblico” in questo contesto?

Nel sistema delle agenzie ambientali, il valore pubblico è:



## Tutela

Protezione dell'ambiente e della salute.



## Riduzione rischio

Azioni proattive per diminuire i pericoli sul territorio.



## Trasparenza

Dati aperti e accountability istituzionale.



## Percezione

Il valore esiste solo se il territorio e gli stakeholder lo riconoscono.



## Supporto

Base scientifica solida per le decisioni pubbliche.

# Chi sono gli stakeholder nel territorio?

Una rete complessa di attori con bisogni differenti



## Istituzionali

Comuni, Regioni, Prefetture, ASL



## Economici

Imprese, Gestori impianti, Associazioni di categoria



## Sociali

Cittadini, Comitati, Associazioni ambientaliste, Scuole, Media



*"Relazioni diverse per bisogni diversi."*

Cosa rende  
una relazione  
“efficace”?

## I 5 Pilastri:

01



### **Ruolo chiaro**

Ente tecnico, non politico  
Autorevolezza e terzietà

02



### **Ascolto strutturato**

Tavoli permanenti,  
consultazioni ed  
incontri territoriali

03



### **Dati accessibili**

Trasparenza, report  
sintetici, open data,  
comunicazione non  
solo tecnica

04



### **Tempestività**

Comunicazione  
rapida in  
emergenza e  
presenza sul  
territorio

05



### **Continuità**

Oltre la gestione  
della crisi,  
costruzione di  
fiducia nel tempo

# Come strutturare le relazioni nel territorio

Dalla mappatura strategica all'operatività differenziata

## Mappatura Stakeholder

*Chi impatta sulle attività?*

*Chi è impattato dalle decisioni?*

*Chi influenza l'opinione pubblica?*



### Strumento Chiave

#### **Matrice Interesse / Influenza:**

Definisce la priorità e la profondità del coinvolgimento necessario per ogni gruppo.

## Modalità di Relazione

| Stakeholder        | Modalità Operativa                               |
|--------------------|--|
| <b>Enti Locali</b> | Tavoli tecnici periodici e supporto decisionale. |
| <b>Imprese</b>     | Linee guida tecniche e incontri informativi.     |
| <b>Cittadini</b>   | Incontri pubblici e comunicazione semplificata.  |
| <b>Media</b>       | Relazioni costanti e briefing proattivi.         |

# Strumenti concreti per il territorio

Canali e formati per un coinvolgimento attivo e trasparente



## Forum territoriali

Spazi di confronto diretto con le comunità locali.



## Newsletter tematiche

Aggiornamenti costanti su temi ambientali specifici.



## Sportelli informativi

Punti di contatto fisico o digitale per i cittadini.



## Webinar divulgativi

Seminari online per spiegare dati e processi tecnici.



## Dashboard pubbliche

Consultazione dei dati ambientali in tempo reale.



## Report locali

Sintesi periodiche sullo stato dell'ambiente nel territorio.

***Obiettivo: trasformare il dato tecnico in informazione condivisa.***

# I RISCHI

La mancanza di dialogo genera incomprensioni e conflitti, portando al rischio di relazioni non strutturate

## Cosa succede senza dialogo?



### Gestione solo in emergenza

Comunicazione limitata ai soli momenti critici, senza basi di fiducia preesistenti.



### Percezione di opacità

Mancanza di trasparenza percepita che alimenta dubbi sull'operato istituzionale.



### Conflittualità territoriale

Tensioni crescenti con comitati e associazioni dovute a scarsa informazione.



### Sfiducia e strumentalizzazione

Perdita di credibilità tecnica e rischio di attacchi politici o mediatici.



La relazione strutturata è il principale strumento di prevenzione del conflitto.

# Relazioni efficaci = Moltiplicatore di valore

---

Un circolo virtuoso che potenzia l'impatto ambientale



+



+



+



**Fiducia e  
collaborazione**

**Qualità  
decisionale**

**Maggiore  
accettabilità  
sociale**

**Impatto  
ambientale  
efficace**

★ **Valore Pubblico Concreto**

# Valore pubblico & Relazioni: un nodo di fiducia nel territorio



*"Un'agenzia ambientale non è solo un produttore di dati, ma un nodo di fiducia nel territorio."*

*"Il valore pubblico non si misura solo negli indicatori, ma nella qualità delle relazioni."*

ASSOARPA WINTER SCHOOL 2026

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**



**Francesca Di Virgilio**

Docente di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane  
Dipartimento di Economia- Università degli Studi del Molise  
e-mail: [fradivi@unimol.it](mailto:fradivi@unimol.it)

