

Osservatorio del Turismo Regionale Federato

La Strategia Turistica del Veneto

L'Osservatorio Turistico Regionale Federato è uno degli esiti del “**Piano Strategico per il Turismo Veneto**” ed è alla base anche della nuova programmazione 2025-2027

Osservatorio Turistico come Ecosistema Digitale

Il progetto vede **una cornice più ampia**: favorire l'accessibilità ai dati turistici, integrandoli con quelli di altri contesti territoriali (e nazionali).

L'obiettivo: la creazione di un vero e proprio ecosistema digitale veneto basato su una cooperazione partecipata tra tutti gli attori del sistema turistico

3 concetti chiave

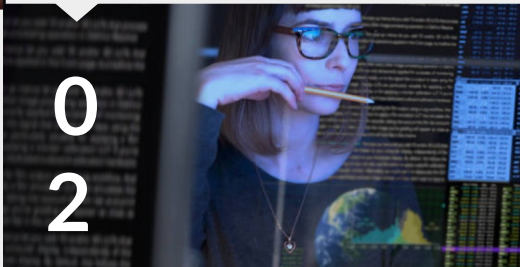


0
1

FEDERATO

L'Osservatorio è un sistema basato su una rete di soggetti fornitori e fruitori di dati. Ad oggi **46 soggetti sottoscrittori**.

TANTE INFO
NESSUNA INFO



0
2



0
3

PIAZZA DEI SAPERI

Piattaforma luogo virtuale di raccolta ordinata, organizzata e sistematica delle analisi e dati interattivi sul turismo.

UN SISTEMA CONDIVISO DI INFORMAZIONI

Indagini congiunturali imprese turistiche

collaborazione con Unioncamere del Veneto con l'obiettivo di monitorare l'andamento economico del comparto turistico

Dati mensili traffico aereo

La collaborazione con SAVE S.p.a. consente il monitoraggio del traffico rilevato dal Polo aeroportuale del Nord Est (Venezia, Verona, Treviso, Brescia).

Altre indagini e report

(es. marca di destinazione, dati formazione/occupazione, Big Data)



Spesa turisti ed escursionisti

Analisi della spesa di turisti ed escursionisti in Veneto

Dati ufficiali Arrivi e Presenze

integrati con elementi socio demografici e altri indicatori

Sentiment & Reputation

ricettività, ristorazione, musei e attrattori di ogni OGD del Veneto

Hospitality Data Intelligence

indicatori e previsioni su tasso di occupazione, RevPar, ADR, ricavo medio, canali di vendita

Dati sulla Customer Journey

Analisi del comportamento dei turisti sulla destinazione Verona fino al 2022

Governance attuale e sviluppi futuri

- 0 Selezionare attentamente i dati e sviluppare una “cultura del dato” tra destinazioni, amministratori e imprese
- 0 Dashboard interoperabili su più livelli, sfruttando anche economie di scala in collaborazione con le destinazioni territoriali



Grazie.

www.osservatorioturismoveneto.it

stefan.marchioro@regione.veneto.it